Bestuursplan D66 Rotterdam 2010-2013

Groei D66

Onze ambitie

Wij streven ernaar een optimale bijdrage te leveren aan de groei en continuïteit van de politieke vertegenwoordiging van D66 in Rotterdam en Nederland, door

1) een aantrekkelijke vereniging voor onze leden te zijn

2) het professioneel ondersteunen van onze politieke vertegenwoordiging

3) het onderhouden van een krachtige dialoog met de samenleving

Onze doelstellingen

- **Doelstelling bestuur: 1) van 1000 naar 2000 leden in 2014 2) participatiegraad van actieve leden omhoog**
- **Doelstelling voorzitter: inspirerend leidinggeven aan de afdeling en het bestuur van D66**
  - **Onze resultaten en activiteiten**
    - Eindverantwoordelijke voor de gang van zaken binnen de afdeling
    - contact onderhouden met de G4
    - versterken samenwerking fractie en bestuur
- **Doelstelling Permanent Programma: een sterk stedelijke verkiezingsprogramma creëren**
  - creëren van 5-8 actieve thema groepen
  - klankbord voor fractie en bestuur ten aanzien van inhoudelijke thema's door permanente beschikbaarheid
  - actieve deelname van leden aan de thema groepen
- **Doelstelling secretariaat:**
  - een heldere actieve centrale en decentrale organisatie binnen de afdeling
  - een goed gevulde agenda met activiteiten en evenementen voor alle leden en overige geïnteresseerden
  - strakke en heldere communicatielijnen tussen de diverse centrale en decentrale afdelingen
- **Doelstelling politieke portefeuille: verbinding leggen tussen politiek en leden**
  - organiseren van politieke debatten
    - professionaliseren van politieke AAV
  - contactpersoon voor de politieke vertegenwoordiging, o.a. fractie
  - contacten onderhouden met landelijke vereniging
    - contacten landelijke vereniging om discussie over landelijke thema's naar Rotterdam te halen
- **Doelstelling Financiën: een financieel gezonde vereniging**
  - creëren van gezonde financiële positie
  - verzorgen van de financiële administratie
  - optimaliseren van fondsen werving
- **Doelstelling Kader & Ontwikkeling: de juiste persoon op de juiste plaats**
  - database inrichten met wensen en capaciteiten leden
    - verspreiden van digitale inventariserende survey
  - faciliteren en stimuleren van persoonlijke en professionele ontwikkeling
    - introduceren van evaluatiecyclus
    - introduceren van mentor/mediators
  - Uitbouwen inhoudelijke trainingen
    - voortzetten Leo
    - introduceren nieuw trainingsaanbod (social media, debatteren etc)
    - voorzetten en uitbouwen training voor (toekomstige) politieke vertegenwoordiging
- **Doelstelling Leden: optimaal werven, verwelkomen en motiveren van (nieuwe) leden**
  - organiseren van nieuwe leden bijeenkomst
  - contactpersoon voor (potentiële) leden
  - optimaliseren van samenwerking met Jonge Democraten
- **Doelstelling Permanent Campagne: het realiseren van permanente zichtbaarheid in de samenleving en het werven van leden**
  - zoveel mogelijk vrijwilligers mobiliseren voor campagnes
  - coördinatie bij (deel) gemeentelijke landelijke campagnes
  - aanwezigheid op publieksevenementen
- **Doelstelling Marketing en Communicatie: het bereiken van zoveel mogelijk leden door volledige en tijdige communicatie**
  - Verfrissen van de leden mail
    - mail in html maken/gebruik maken van audiovisueel materiaal
  - Verfrissen van de website
    - aanpassen van de structuur ten behoeve toegankelijkheid
  - optimaliseren van inzet social media
    - nieuw leven inblazen van Facebook